

## Förslag på uppsatsämnen för kandidatuppsats 2017

**Karin Alm**  
[Karin.alm@hkr.se](mailto:Karin.alm@hkr.se)



Jag är lärare på Ekonomiprogrammet och undervisar i huvudsak studenter inom inriktningen Internationellt företagande och marknadsföring. I min egen forskning engagerar jag mig i områden som inköpsprocesser inom detalj- och dagligvaruhandeln och företagens sociala ansvarstagande. I min aktuella forskning undersöker jag utifrån ett marknadsorienterat perspektiv hur olika organisationsfaktorer inverkar på hur Corporate Social Responsibility (CSR) återspeglas i dagligvaruhandelns inköpsprocesser över tid.

Sedan början av 2000-talet pågår en samhällsdebatt kring kedjornas sociala ansvar, djuromsorg och ekologiskt/hälsa men också hållbarhet kopplat till klimat och miljö. Studier inom brittisk handel pekar på CSR som konkurrensdriven även om hållbarhetsfrågor kopplat till hälsa/säkerhet, djuromsorg, miljö och rättvisemärkt är dimensioner som lyfts fram vilket motiverar att studera företagens CSR och initiativ för marknadsdrivande socialt ansvar. Global Reporting Initiativ vars huvudsakliga syfte är att stimulera och uppmuntra företag som bidrar till miljömässig, ekonomisk och social hållbarhet belönar årligen företag för dess hållbarhetsrapportering. Betydelsen av företagets hållbarhetsinitiativ ökar. Ett intressant perspektiv att förstå företagets roll och vad som hänt är marknadsorientering och företagets marknadsdrivande initiativ och långsiktighet inom hållbarhetsfrågor.

### **Några tänkbara aktuella områden för uppsatsämne:**

1. Företagens sociala ansvarstagande (CSR) med koppling till hållbarhetsfrågor, lagar om hållbarhetsredovisning och klimatsmart ekonomi utifrån ett marknadsorienterat perspektiv är aktuella ämnesområde som också kopplar till marknadsdrivande teori.
2. Detaljhandelns klädkedjor kritiserar för obefintliga marginaler och trakasserier inom textilindustrin i utvecklingsländer som syr upp kedjornas kläder (SvD näringsliv 2016). När handelns butikskedjor intar en alltmer strategisk roll på marknaden vems är det sociala ansvaret för vad som säljs i kedjornas butiker?
3. Den nya lagen för hållbarhetsredovisning som trädde i kraft december 2016 ska redogöra för hur företagen arbetar med en rad hållbarhetsfrågor. De aktuella områden som ska beaktas är sociala frågor, miljöfrågor, frågor kring anställning och arbetsmiljö, respekt för mänskliga rättigheter, antikorruption och mutor etc. Revisorers roll är att styrka att den icke-finansiella rapporten har lämnats i enlighet med Hållbarhetslagen.
4. Hur påverkas företagets varumärke av ökat fokus på hållbarhetsfrågor och hållbart företagande?

5. Kundlojalitet i finansbranschen kopplat till branschens investeringar i etiska fonder och gröna investeringar ” Green Bonds”.
  
6. Delandets ekonomi och alternativ som Uber. Prylar, företag, kunskap, mark, tid och rum går att byta, låna, ge, få och dela. Ibland kallas det för delandets ekonomi, men ett mer korrekt begrepp är kollaborativ ekonomi. Som ordet ”kollaborativ” avslöjar handlar det om samarbete. Idéer och företagande kopplat till kollaborativ ekonomi är ung, och begreppen är ännu under formulering. Inom den kollaborativa ekonomin ryms en uppsjö av underbegrepp, såsom peer-2-peer-ekonomi, delarekonomi, bytesekonomi och låneekonomi.