

TYPTENTA I VERKSAMHETSSTYRNING

8 FRÅGOR PÅ 10 POÄNG VAR, TOTALT 80 POÄNG.

TYPISKT ÄR 48 POÄNG GODKÄNT OCH 64 POÄNG ÄR VÄL GODKÄNT

För tydlighets skull har jag angett min bedömning av svårighetsgrad på varje fråga.

Mina råd

- Skriv läsligt
- Ange argument. Ständigt svar på VARFÖR
- Läs igenom frågorna först och allokerar tid till frågorna utifrån hur svåra de är för dig. Ha resttid för oväntade infall. Tänk på att huvudet tänker, även om du inte erfar det.
- Minns du inte? Tänk & resonera. Så länge du argumenterar är allt möjligt.
- Tänk på att babbel förödmjucar läsaren. 'Jag anser', 'Jag menar att' är början på ett nollsvar. Om och endast om det inte följs av 'eftersom som...'
- Vila huvudet och medvetandet någongång, tänk på något positivt, på något vackert. Som vanligt sköter sig huvudet själv. Var beredd på ett infall! Därför kanske du inte skall gå när du är färdig, utan sitta kvar och göra upp inköpslista eller placeringslista eller annat fröjdefullt. Kanske ditt huvud jobbar fram än bättre lösningar.

FRÅGA 1. (10p)

Definiera de tre kontrolltyperna, socialisationskontroll, teknisk kontroll samt resultatkontroll, och ange ett motiverat exempel per kontrolltyp.

LÄTT

FRÅGA 2. (10p)

I den strategiska analysen börjar man med intressentanalysen.

A. Beskriv intressentanalysen och dess kategorier (6p), samt

B. genomför en intressentanalys för Högskolan i Halmstad (4p)

MEDEL

FRÅGA 3. (10p)

Relaterad och orelaterad diversifiering är två typer av företagsstrategier.

A. Redogör för dem och ange de skäl ett företag kan ha för att använda endera (7p)

B. Bedöm de två strategierna utifrån tanken på riskdiversifiering (3p)

MEDEL

FRÅGA 4. (10p)

A. Definiera begreppet organisationsstruktur (3p)

B. Man kan identifiera fem principiella organisationsstrukturer, ange dem och beskriv dem (7p)

LÄTT

FRÅGA 5. (10p)

Bland belöningskriterierna finns prestation, individuella karakteristika och hierarkisk position. Förklara, gärna med exempel och med god struktur, varför hierarkisk position skulle kunna vara underlag för belöning (10p)

SVÅR

FRÅGA 6. (10p)

A. Ange möjliga faktorer som kan förklara framväxten av det balanserade styrkortet i USA. (6p)

B. Man skiljer på orsaksmått (drivers) och resultatmått 'outcomes' i det balanserade styrkortet. Beskriv vad orsaksmått är, ge ett motiverat konkret exempel, samt förklara värdet av dem som del i verksamhetsstyrningen (4p)

MEDEL

FRÅGA 7. (10p)

Mechant (1990) pläderade för att man skall ha relativt lätta mål för individer i organisationen, t ex avseende budgetmål.

A. Argumentera, med tydlig struktur i svaret, för användande av lätta mål i en organisation. (7p)

B. Vilka skäl kan du anföra mot den uppfattning, och istället ha målsättningar som blott uppfylles av ett fåtal och endast i t ex 11% av fallen. Använd gärna ett exempel, som t ex ett fall med en tentamen på en högskola där blott 11% uppnår målet att bli godkända. (3p)

LÄTT TILL MEDEL

FRÅGA 8. (10p)

A. Internpris värderat enligt marknadsvärde förutsätter att det finns en extern marknad för produkten, men har bland sina fördelar att vara ett objektiva värde på internprestationen. Ange och motivera de fördelar och nackdelar du kan se principiellt med internpris värderat enligt marknadspris. (5p)

B.

Presentera ett konkret exempel där internpris enligt marknadsvärde är mycket lämpligt och ett exempel där det är olämpligt. Tänk på att beskriva dina exempel noga och att vara mycket noga i ditt sätt att argumentera varför de är lämpliga alternativt olämpliga. (5p)

MEDEL TILL SVÅRT